

WORKSHOP ONLINE ORGANIZZATO DAL PRIN ITALIAN NARRATIVES: LA CIRCOLAZIONE INTERNAZIONALE DEL BRAND-ITALIA ATTRAVERSO I MEDIA

ITALIAN AUTHORS ABROAD

LA DIMENSIONE TRANSAZIONALE DEL BRAND-AUTORE

23 MARZO 2021 | 17.00-19.30

DIRETTA SU ZOOM E FACEBOOK @CONSULTACINEMA

IN COLLABORAZIONE CON CONSULTA UNIVERSITARIA DEL CINEMA

Saluti di **GIULIA CARLUCCIO** Presidente della
Consulta Universitaria del Cinema.

Introducono **CLAUDIO BISONI** e **RITA MONTICELLI**
(Università di Bologna)

MAURO NOVELLI (Università degli Studi di Milano)

La scacchiera di Camilleri. Dinamiche di un successo planetario

Discussant: **MARIA PANETTA** (Sapienza Università di Roma)

NATALIA RIVA (Università Cattolica del Sacro Cuore)

Ferrante Fever con caratteristiche cinesi. Il caso de L'amica geniale

Discussant: **GIANLUIGI NEGRO** (Università degli Studi di Siena)

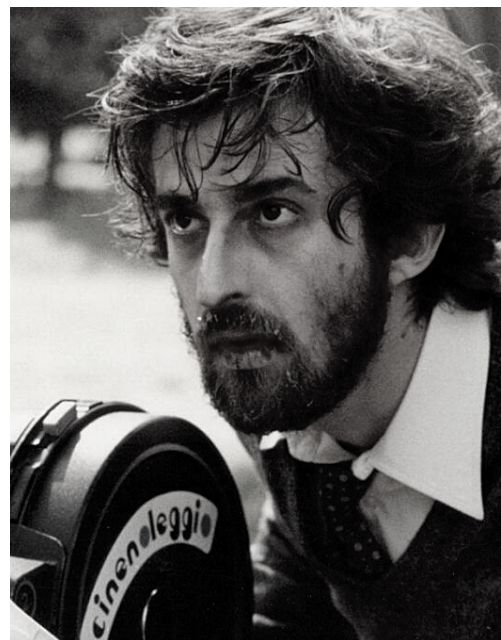
VALERIO COLADONATO (The American University of Paris)

Il brand Moretti: politique des auteurs, canone nazionale e posizionamento strategico

Discussant: **CLIZIA CENTORRINO** (Université Grenoble Alpes)

BENIAMINO DELLA GALA (Università degli Studi di Milano)

Un "modello Eco" per il romanzo storico in Italia e all'estero
Discussant: **GIOVANNA ROSA** (Università degli Studi di Milano)



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI MILANO

SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del SACRO CUORE



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI SIENA



CONSULTA UNIVERSITARIA CINEMA