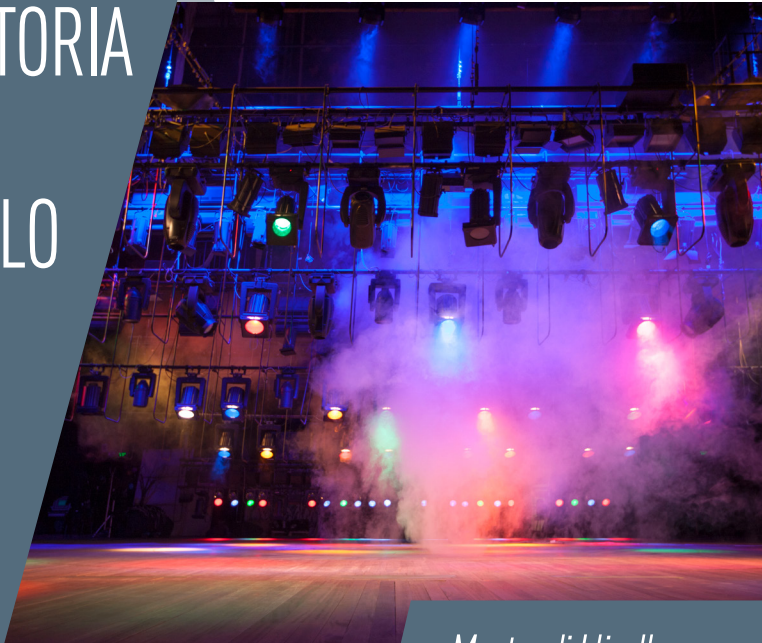




ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

IMPRENDITORIA DELLO SPETTACOLO



A.A. 2022 / 2023

Master di I livello

Scadenza bando

16 gennaio 2023

Immatricolazioni

24 gennaio - 7 febbraio 2023

Periodo di svolgimento

febbraio - dicembre 2023

PRESENTAZIONE

Il Master forma nuove figure di organizzatori dello spettacolo dal vivo in grado di applicare in modo sinergico conoscenze umanistiche e tecnico-scientifiche alla produzione e distribuzione della musica, del teatro e della danza, alla programmazione di festival e rassegne, al project management, alla ricerca di finanziamenti e sponsorizzazioni, alla progettazione europea, allo sviluppo di strategie di comunicazione e piani di marketing, alla formazione del pubblico.

Al termine del Master i partecipanti:

- possiedono conoscenze specifiche sul sistema dello spettacolo contemporaneo, e in particolare sulle tecniche produttive e gestionali nei settori della prosa, della musica e della danza;
- sono in grado di applicare, con capacità realizzativa e progettuale (anche in ambito europeo), tecniche e conoscenze di tipo economico, legislativo, organizzativo, di marketing e di comunicazione;
- sono in grado di inquadrare e interpretare criticamente dinamiche e fenomeni socio-culturali relativi all'attualità dello spettacolo dal vivo;
- possiedono abilità e tecniche comunicative per interagire in gruppi di lavoro e operativi eterogenei e in ambienti interculturali.

Direzione: Prof.ssa Cristina Valenti, Dipartimento delle Arti

Tutor: Dott.ssa Iride Albano

Comitato scientifico: Matteo Casari, Roberta Paltrinieri, Alessandro Pontremoli, Michele Trimarchi, Cristina Valenti.

STRUTTURA DIDATTICA

240 ore di didattica frontale e 80 ore di lezioni seminariali condotte da docenti universitari, professionisti e artisti provenienti dal mondo dello spettacolo dal vivo, per un totale di 320 ore.

500 ore di stage presso aziende: enti lirici, festival, teatri, centri di produzione e circuiti teatrali, realtà della stabilità diffusa. In alternativa allo stage, per gli studenti che già svolgono attività lavorativa, la realizzazione di un project work dedicato alla simulazione di un progetto.

La didattica in aula, presso gli spazi del Dipartimento delle Arti (via Barberia 4, Bologna) sarà erogata "blended learning", in presenza e da remoto. Gli studenti avranno anche la possibilità di seguire in diretta streaming le lezioni svolte in aula tramite la piattaforma Teams d'Ateneo.

L'attività didattica si svolgerà da febbraio a maggio, dal martedì al venerdì. Gli stage in azienda si svolgeranno da giugno a dicembre.

Percentuale di frequenza obbligatoria: 70% delle attività.

Il Master rilascia 60 CFU.

Lezioni

- Organizzazione dello spettacolo
- Project management dello spettacolo
- Aspetti legislativi e politiche dello spettacolo
- Gestione aziendale e amministrazione
- Economia della cultura
- Comunicazione e marketing dello spettacolo
- Organizzare la danza: linguaggi, produzione, distribuzione
- Politiche europee per la cultura e metodologie di programmazione
- Politiche di sviluppo delle industrie culturali e nuovi approcci per l'audience engagement
- Forme e linguaggi della scena teatrale e musicale contemporanea
- Teatro sociale: ambiti e forme organizzative

Seminari

- Dinamiche interpersonali e di gruppo
- La sicurezza nei locali di pubblico spettacolo
- Programmazione e gestione delle imprese di spettacolo
- Nuove progettualità nella promozione e formazione dello spettacolo
- Esperienze di teatro nel sociale
- Buone pratiche: modelli e strategie di gestione
- Sistema organizzativo della musica in Italia

STAGE E PROJECT WORK

Al termine delle ore di didattica frontale, ogni studente potrà svolgere uno stage di 500 ore presso aziende, imprese ed enti tra i più rappresentativi e prestigiosi del mondo dello spettacolo dal vivo: enti lirici, festival, teatri, centri di produzione e circuiti teatrali, realtà della stabilità diffusa.

Gli studenti che già svolgono attività lavorativa realizzeranno, in alternativa allo stage, un project work convenzionalmente di pari durata dedicato alla simulazione di un progetto. Il project work, o lavoro di progetto, offrirà agli studenti la possibilità di mettere in pratica le competenze e le conoscenze teoriche acquisite durante il percorso didattico, in relazione a obiettivi prefissati e contesti reali: dall'analisi del contesto all'ideazione, fino alla scansione operativa e alla valutazione.

DESTINATARI

Il Master si rivolge a candidati in possesso di lauree triennali e quadriennali o titoli equipollenti: Conservatorio, Accademie, Istituzioni straniere equiparate.

Il corso è riservato ai candidati che, alla scadenza delle immatricolazioni (7 febbraio 2023), siano in possesso dei seguenti titoli e requisiti di accesso:

- lauree triennali e/o lauree magistrali conseguite ai sensi del DM 270/04 (lauree di primo e/o secondo ciclo eventualmente conseguite ai sensi degli ordinamenti previgenti DM 509/99 e Vecchio Ordinamento);
- lauree triennali e/o lauree magistrali conseguite all'estero negli ambiti disciplinari su indicati e ritenute valide ai fini dell'ammissione al Master;
- conoscenza di una lingua straniera tra le seguenti: inglese, francese, tedesco, spagnolo.

L'ammissione è condizionata al superamento della prova di accesso per titoli e colloquio.

ISCRIZIONE E SITO

Bando consultabile su unibo.it seguendo il percorso:

www.unibo.it > *Didattica* > *Master universitari* > *2022 - 2023* > *Imprenditoria dello spettacolo*

La quota di iscrizione è di 4.000 €, da corrisponderci in due rate.

Sono previste due agevolazioni sulla seconda rata per l'intero importo pari a 2.000€ in base alla graduatoria generale di merito.

Maggiori informazioni su master.unibo.it/imprenditoria-spettacolo

CONTATTI E INFORMAZIONI

INFORMAZIONI DIDATTICHE

Dott.ssa Iride Albano

Tutor del Master

iride.albano2@unibo.it

INFORMAZIONI AMMINISTRATIVE

Ufficio Master

master@unibo.it

051 2092798

PARTNER

